

Положение о проведении стимулирующей Акции

«КАНЦТРЕНДЫ 2020».

1. Основные положения.

1.1. Наименование стимулирующей Акции.

Стимулирующая акция «КАНЦТРЕНДЫ 2020» (далее «Акция») является рекламной акцией, направленной на повышение лояльности к Федеральной сети магазинов «КанцПарк» и увеличения доли постоянных клиентов.

Во время Акции Организатор на основании регистрации номера чека об участии в Акции данных о покупке в магазине «КанцПарк» Участником за период действия Акции, проводит розыгрыш призового фонда Акции, а Участник получает право на Приз, если он будет признан выигравшим в соответствии с условиями Акции.

1.2. Организатор стимулирующей Акции.

Общество с ограниченной ответственностью «Рельеф-Центр» (ООО «Рельеф-Центр»)
Юридический адрес: 390044, г.Рязань, ул. Зафабричная, д.14 Фактический адрес: 391111,
Рязанская обл, Рыбновский р-н, Рыбное г, Березовая ул, дом № 13а ИНН 6227009062, КПП
622901001

1.3. Территория проведения Акции.

Территорией проведения Акции является: Российская Федерация, Республика Беларусь, Республика Казахстан, республика Абхазия.

1.4. Сроки проведения стимулирующей Акции.

Акция проводится с 1 августа 2020 г. по 15 сентября 2020 г. включительно (далее «Срок»).

Заявки на участие в розыгрыше призов Организатором принимаются с 01 августа 2020 г. по 15 сентября 2020 г. включительно. Заявки, отправленные участниками после 15 сентября 2020 г. 00:00 по Москве, к участию в Акции не принимаются.

1.5. Описание Товара, позволяющее установить взаимосвязь Товара и проводимой Акции.

Товаром, на стимулирование потребления которого направлена Акция (далее «Товар»), является любой товар для офиса, учебы и творчества, приобретаемый в Федеральной сети франчайзинговых магазинов «КанцПарк».

В акции не участвуют следующие категории товаров – бумага для оргтехники, книги и учебники, а также товары офисного назначения – картриджи, мебель, хозтовары и пр.

1.6. Способ проведения Акции и способ формирования призового фонда.

Способ проведения Акции – стимулирующая акция с вручением призов.

Призовой фонд формируется за счет собственных средств Организатора Акции и состоит из главных призов и дополнительных (далее «Призы»).

Состав призового фонда Акции (100 шт.):

Подарочный сертификат «КанцПарк» на сумму 2000 руб. – 60 шт.

Кольцевая LED лампа 26 см со штативом RING FILL LIGHT стоимостью 2000 – 12 шт.

Напольный штатив для мобильного телефона, стоимостью 1000 руб. -12 шт.
Портативная колонка JBL Flip 5 Black Matte, стоимостью 5990 руб. – 6 шт.
Apple AirPods Pro, стоимостью 17990 руб. – 2 шт.
Apple Watch S5 44mm Silver Sport Band, стоимостью 33990 – 2 шт.
Смартфон Apple iPhone SE 2020 64GB Black, стоимостью 39 990 – 2 шт.
Планшет Apple iPad 10.2" 128GB Wi-Fi Space Grey, стоимостью 34990 – 2 шт.
Игровая приставка PlayStation 4 Pro 1TB Special Edition + Одни из нас, стоимостью 37990 руб.
– 2 шт.

Право на участие в Акции не связано с внесением платы ее Участниками. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора Акции и не предусматривает выручки и целевых отчислений.

Акция проводится в обычном режиме, при котором сбор, передача, обработка необходимой информации, осуществляется в течение всего срока проведения Акции.

2. Права и обязанности участников Акции.

2.1. Права Участника Акции.

2.1.1. В Акции могут принимать участие дееспособные физические лица, граждане Российской Федерации, Республики Беларусь и Республики Казахстан, проживающие на территории Российской Федерации, Республики Беларусь и Республики Казахстан.

2.1.2. Участники Акции имеют право:

- а) Знакомиться с условиями Акции, и получать информацию о ней всеми доступными средствами: в Федеральной франчайзинговой сети магазинов «КанцПарк» и на сайте www.kanzpark.ru.
- б) Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими условиями.
- в) Требовать выдачи Призов, в случае объявления Участников обладателями Призов.
- г) Получать информацию об изменениях в условиях Акции.

2.1.3. Участниками Акции не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

2.1.4. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

2.2. Обязанности Участника Акции.

2.2.1. Для того чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Призов, лицу, желающему принять участие в Акции, необходимо в период, указанный в п. 1.4 настоящих Правил, совершить следующие действия (задание):

2.2.2. Зарегистрировать чек от суммы 1000 рублей, полученный при покупке в магазине «КанцПарк», на сайте www.kanzpark.ru/promo.

2.2.3. Участник вправе принять участие в Акции только от своего имени. Идентификация Участников Акции осуществляется по e-mail адресам и номеру чека.

2.2.4. Каждый Участник имеет право принять участие в Акции несколько раз с разными чеками.

2.3. Права Организатора Акции.

2.3.1. Организатор Акции пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими условиями.

2.3.2. Отказать в выдаче приза Участнику, отказавшемуся предоставить свои персональные данные согласно настоящим условиям.

2.4. Обязанности Организатора Акции.

2.4.1. Организатор обязан организовать выдачу Призов Участникам, признанным обладателями Призов, согласно настоящим условиям.

2.4.2. Организатор Акции несет все обязанности, предусмотренные настоящими условиями.

3. Способ заключения договора между Организатором Акции «КАНЦТРЕНДЫ 2020» и её участниками.

3.1. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 2.1.1 настоящих Правил, действий, указанных в п. 2.2. настоящих Правил, признается акцептом публичной оферты в виде объявления об Акции на заключение путем совершения конклюдентных действий договора на участие в Акции. По итогам совершения таких действий договор между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается участником Акции, и становится претендентом на получение Призов, указанных в п. 1.6 настоящих Правил.

3.2. Факт совершения указанных в пункте 2.2. настоящих Правил действий подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами, а также с тем, что его персональные данные, добровольно предоставленные Организатору, могут быть использованы последним в рекламных и других целях настоящей Акции (за исключением информации о номере телефона Участника, т. к. данная информация является конфиденциальной и используется Организатором только для связи с Участником и выдачи Призов).

4. Порядок проведения розыгрыша призового фонда Акции, алгоритм определения выигрышей.

4.1. Порядок, условия и необходимые действия потенциальных Участников для участия в розыгрыше Призов.

4.1.1. Каждый покупатель Федеральной сети магазинов «КанцПарк», совершивший покупку с 01 августа 2020 г. по 15 сентября 2020 г. (включительно) на сумму от 1000 рублей, получает возможность участвовать в Стимулирующей Акции «Время создавать тренды!».

4.1.2. Для подтверждения своего участия в розыгрыше призов покупатель обязан пройти регистрацию на сайте <http://kanzpark.ru/promo>, указав свои контактные данные для связи и номер чека на покупку.

4.1.3. Покупатель, прошедший регистрацию согласно п.4.1.2, считается Участником Стимулирующей Акции.

4.2. Порядок и алгоритм розыгрыша призов:

4.2.1. Каждую пятницу с 07.08.2020 по 11.09.2020 разыгрываются по 10 подарочных сертификатов «КанцПарк» номиналом 2 000 руб., по 2 Кольцевые LED лампы RING FILL LIGHT, 2 напольных штатива для телефона и 1 Портативная колонка JBL flip 5, 18.09.2020 – состоится розыгрыш главных призов: Apple AirPods Pro (2 шт.), Apple Watch S5 (2 шт.), Смартфон Apple iPhone SE 2020 (2 шт.), Планшет Apple iPad 10.2" 128GB (2 шт.), Игровая приставка PlayStation 4 Pro (2 шт.). Розыгрыш призов будет проводиться в прямом эфире в официальном сообществе федеральной сети магазинов КанцПарк <https://vk.com/kanzpark>

4.2.2. Используемые при розыгрыше Призов процедуры, оборудование не позволяют предопределить результаты розыгрыша Призов до его начала, а также не содержат скрытые алгоритмы, недоступные для инспектирования и тестирования со стороны государственных органов, осуществляющих контроль проведения Акции. Определение победителей призов происходит следующим образом: каждому участнику акции присваивается уникальный порядковый номер, победители, обладатели призов определяются из общего реестра путем случайного распределения призов посредством компьютерной программы – генератора случайных чисел среди всех участников акции, зарегистрировавших чеки.

5. Порядок и сроки получения выигрышей.

5.1. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции

5.1.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Организатора (Канцпарк.рф). Дополнительную информацию об Акции Участник Акции может узнать, позвонив по телефону магазина, где произошло информирование об Акции, а также в рекламно - информационных материалах.

5.1.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через источники информации, указанные в пункте 5.1.1 настоящих Правил, а также посредством отправки информационных сообщений на адрес электронной почты Участника. Участник имеет право отказаться от участия в Акции и от получения информационных сообщений путем направления соответствующего требования на адрес электронной почты Организатора, а именно: promo@kanzpark.ru.

5.1.3. Организатор Акции вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Акции и иных рекламно - информационных материалов.

5.2. Особые условия

5.2.1. Призы не подлежат обмену на любой другой эквивалент, в том числе на денежный.

5.2.2. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

5.2.3. В случае если Призы возвращены по причине «Отказ от получения», они не могут быть повторно востребованы. Претензии по неполученным призам не принимаются.

5.2.4. Право собственности на Призы переходит от Организатора к Участнику в момент их передачи, в соответствии с настоящими условиями. Риск утраты, повреждения, уничтожения Призов с момента их передачи Участнику, лежит на Участнике-получателе Призов.

5.2.5. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

5.2.6. Ответственность Организатора по выдаче Призов участникам Акции ограничена исключительно количеством призов, указанных в настоящем Положении.

5.2.7. Участник Акции, получивший Приз обязан использовать его по назначению, а также строго соблюдать установленные правила обращения с ним, в том числе безопасности (если таковые существуют). Кроме того, он несет полную ответственность за ущерб, причиненный им вследствие использования Призов не по назначению.

5.2.8. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей

или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НКЛ РФ). Организатор настоящим информирует получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в акции, и соглашаясь с настоящими правилами, участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности. В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДС дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций, установленного законодательством РФ (свыше 4 000 (четырёх тысяч) рублей), участник акции несет обязанность по расчету и уплате НДС самостоятельно, по ставке, установленной НКЛ РФ (в настоящее время ставка НДС 35%, со стоимости, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей).

5.2.9. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

5.2.10. Если обладателем Приза в настоящей Акции становится лицо, признанное недееспособным или ограниченно дееспособным, право Приза переходит к его официальным опекунам либо попечителям, при предоставлении соответствующих документов.

5.2.11. Вся личная информация, в том числе имя, возраст, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты Участника, будет использоваться исключительно в связи с настоящей Акцией, и не будет предоставляться третьим лицам для целей, не связанных с Акцией.

5.2.12. Организатор, на свое собственное усмотрение, может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие или действует в нарушение настоящих условий, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

5.2.13. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные затраты.

5.2.14. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Условиями, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

5.2.15. Термины, употребляемые в настоящем Положении, относятся исключительно к настоящей Акции.

5.2.16. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

5.3. Срок хранения Призов и порядок их востребования.

5.3.1. Срок хранения Призов – один календарный месяц от даты получения магазином. По истечении данного срока, Призы считаются невостребованными победителями.

5.3.2. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов стимулирующих мероприятий по хранению невостребованных Призов и не регламентирует порядок их востребования Участниками стимулирующих мероприятий по истечении сроков для получения Призов, порядок хранения не востребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Призов Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

5.3.3. Организатор вправе по своему усмотрению распорядиться с невостребованными и оставшимися после розыгрыша Призами.

5.4. Порядок информирования Участников Акции

5.4.1. О том, что Участник Акции стал Победителем Акции и может получить приз при соблюдении определенного регламента, сообщается в официальном сообществе ВКонтакте <https://vk.com/kanzpark> непосредственно после проведения розыгрыша, а так же по указанным данным при регистрации: e-mail и телефону.

5.4.2. Победитель Акции для подтверждения своей личности должен предоставить Организатору следующую информацию:

ФИО;

Чек на приобретение товара в магазине «КанцПарк».

5.4.3. Если Участник Акции в момент проведения Розыгрыша не имеет возможности подтвердить свою личность путем предоставления информации согласно п.5.4.2, он теряет право на получение Выигрыша.

5.4.4. Для получения приза Победитель Акции обязан предоставить:

Документ, удостоверяющий личность;

Акт приема-передачи;

Фотографию с полученным призом.

5.4.5. Организатор Акции вправе отказать в выдаче выигрыша либо отложить его выдачу в следующих случаях:

А) Если невозможно достоверно установить, что заявление о получении приза исходит от Победителя Акции;

Б) В случае нарушения Участником Акции Условий Акции, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством РФ.

5.4.6. Выигрыши выдаются Победителю в магазине, в котором была совершена покупка не позже 8 недель с момента объявления о получении Приза Победителем.

5.4.7. В случае необходимости Организатор вправе затребовать у Победителей Акции необходимую информацию для предоставления в государственные органы.

6. Заключительные положения.

6.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает Организатору Акции, что полностью ознакомлен, и согласен с настоящими правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:

А) На участие в рекламных интервью об участии в акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление организатором и/или третьими лицами по заданию организатора фото и видеосъемки участника, а также на использование созданных фото и видеозаписей с участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото и видеозаписей с участником третьим лицам;

Б) на получение от Организатора Акции, либо уполномоченных третьих лиц, информационных СМС-рассылок, связанных с проведением данной Акции, а также на получение рекламных сообщений и иной информации, в том числе об Организаторе Акции и товарах, производимых и

(или) реализуемых им, распространяемыми Организатором Акции и (или) уполномоченными им лицами по сетям электросвязи.